



Diplomado en Desarrollo de Habilidades en Gestión y Organización de Eventos

Eventos Empresariales, Congresos, Convenciones Ferias y Exposiciones, Eventos en General



Monterrey, NL
Junio 7, 14, 21 y 28, y
Julio 5, 12, y 19, del 2022



Durante 20 años Consultores Asociados en Turismo (CAT Consultores) ha desarrollado talleres, seminarios y diplomados para el sector turístico y de eventos. A través de ellos ha capacitado a más de 2,500 personas en México, España y América Latina. Después de un periodo de reactivación y del análisis de las innovaciones y nuevas modalidades del Turismo de Reuniones a nivel global, CAT Consultores relanza el Diplomado en Desarrollo de Habilidades en Gestión y Organización de Eventos, único en su contenido y metodología en México, e impartido por un grupo de expertos certificados por las más importantes organizaciones internacionales y nacionales de la industria. Con 187 graduados, CAT Consultores promueve actualmente la 9na Edición del Diplomado.

Los eventos en México.

Durante el año 2020, los mexicanos tuvieron que enfrentarse a la pandemia provocada por el COVID-19; muchos negocios y/o empresas se vieron afectadas por la baja económica que esto significó, y entre ellas están las que se relacionan con la Industria del Turismo de Reuniones.



Afortunadamente en el año 2021 varias empresas, organizadores, Secretarías, OCV's e incluso negocios privados pertenecientes a éste nicho han estado logrando reactivar sus actividades. Según el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), a finales de agosto del 2021 la recuperación de la industria de reuniones ronda la mitad de lo generado en 2019 con una derrama económica estimada de hasta 15 mil millones de dólares y está más o menos a un 50 por ciento de productividad.

En cuanto a eventos realizados con éxito, Grupo Reforma asegura que sólo en el mes de agosto se organizaron 27 eventos de gran talla de manera presencial en las principales plazas como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y León.



Parece evidente que el turismo tendrá que reinventarse. Algunas soluciones como los eventos virtuales o híbridos han sido buena opción para abrir camino, sin embargo todo apunta a que el turismo de negocios tendrá que innovar y ofrecer propuestas que generen valor añadido a los visitantes para que éstos participen en las actividades impulsando a todos.



Objetivos

- Desarrollar operadores profesionales de eventos empresariales, congresos, convenciones, ferias, exposiciones y eventos en general que puedan enfrentar los retos actuales de la reactivación en el mercado nacional e internacional de este creciente segmento.
- Sumar adecuadamente a los proveedores especializados y prestadores de servicios turísticos del destino como asociados de los eventos.
- Desarrollo de proyectos de eventos: evento empresarial, congreso, convención, exposición y eventos en general.

Dirigido a

Responsables de Organización de Eventos en Empresas y Organismos Gubernamentales

Personas interesadas en desarrollarse en la organización de eventos y el turismo de reuniones

Directivos de Asociaciones y Cámaras

Organizadores de Eventos

Prestadores de servicios turísticos

Directivos y colaboradores de OCVs y Departamentos de Turismo

Colaboradores de Recintos

Proveedores de la industria de eventos

Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

El Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios es otorgado a través del Instituto Regiomontano de Hotelería, institución educativa líder con más de 40 años de trayectoria en el sector educativo.



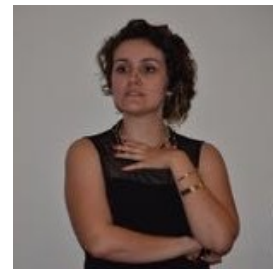
Contenido

- La Industria de Reuniones Post Pandemia. 9 Horas.
- Administración y Alimentos y Bebidas en los eventos. 9 Horas.
- Organización y Operación de Congresos y Convenciones. 9 Horas.
- Organización y Operación de Ferias y Exposiciones. 9 Horas.
- Patrocinios y Transformación 365 de los eventos. 9 Horas
- Producción Técnica Audiovisual. 9 Horas.
- Lectura individual de casos. 12 Horas.
- Evaluación individual en línea. 3 Horas.
- Desarrollo de proyectos de eventos. 47 Horas.
- Tutoría. 3 Horas.
- Presentación de Proyectos. 9 Horas.

● Duración: 128 Horas ●

Metodología

El Diplomado en Habilidades en Gestión y Organización de Eventos se desarrollará bajo la impartición de clases presenciales, con lectura, análisis y discusión de casos de eventos, desarrollo de proyectos de eventos, discusión de proyectos realizados o a realizar con las nuevas modalidades ante la pandemia del COVID-19 y evaluación individual en línea.



Tutoría

Durante la preparación de sus proyectos de eventos, los participantes tendrán derecho a 3 horas de tutoría en períodos de 1 hora. El tutor(a) será asignado(a) por CAT Consultores, y contará con amplia experiencia en la organización de eventos.

Lectura y análisis de casos

Una semana antes del módulo correspondiente, el participante recibirá dos casos reales de eventos relacionados con el tema del módulo, que servirán de respaldo para un mejor aprendizaje. El alumno deberá leer el caso previamente al módulo para resaltar los hechos que considere más relevantes. Recomendamos que dedique 1 hora a la lectura y análisis de cada caso durante la semana previa al módulo correspondiente. Durante el desarrollo del módulo, el alumno tendrá 15 minutos para discutir el caso en su equipo, y posteriormente, con la moderación del instructor, el caso será discutido en clase durante 45 minutos.

Desarrollo de proyectos de evento

Durante el primer módulo, los participantes serán asignados en equipos de trabajo de un mínimo de 3 personas y un máximo de 6. Estos equipos deberán preparar durante 6 semanas un proyecto de evento, que deberá incluir los siguientes apartados:

- Objetivo del Evento
- Planeación o Cronograma de Trabajo
- Presupuesto de Ingresos y Egresos
- Agenda “minuto a minuto” del Evento
- Programa de patrocinios (si aplica)

El proyecto podrá ser sobre los siguientes casos:

- Un evento nuevo elegido por el equipo durante el primer módulo.
- Un evento en que se desee lanzar y se tenga una idea previa sobre el mismo.
- Un evento que actualmente se esté desarrollando y se desee mejorar.

El evento podrá ser un congreso, convención, feria o exposición, evento deportivo, lanzamiento de producto, etc.

El tiempo utilizado para el desarrollo y preparación de proyectos es de 47 horas, y para la realización del proyecto el equipo deberá llegar a un acuerdo sobre la forma de distribuir dichas horas y el lugar de sus reuniones.

Examen en línea

Se aplicará un examen individual en línea con una duración de 3 horas. Para ello se otorgarán 2 opciones de fechas y horario. El examen se aplicará en fecha posterior a la impartición del sexto módulo, y constará de 50 reactivos basado en los conceptos presentados en clase.

Programa detallado

Módulo 1. La Industria de Reuniones Post Pandemia.

- Conceptualización de eventos
- Planeación de eventos
- Organización de evento
- Presupuesto de eventos
- Operación de eventos
- Explicación del modelo de análisis de casos

Módulo 2. Administración y Alimentos y Bebidas en los eventos.

- Costeo del evento
- Costos fijos, costos variables y punto de equilibrio
- Tipo de evento
- Servicio en recinto vs servicio a domicilio
- Negociación del servicio de Alimentos y Bebidas

Módulo 3. Producción Técnica Audiovisual.

- Expectativas del cliente
- Pre-producción
- Audio
- Iluminación
- Video
- Grandes espectáculos

Programa detallado (continuación)

Módulo 4. Organización y Operación de Congresos y Convenciones.

- Tendencias del mercado mundial de convenciones
- Administración profesional de reuniones
- Análisis de un evento
- Conceptualización de un congreso o convención
- Etapas de un congreso o convención

Módulo 5. Operación de Ferias y Exposiciones

- El mercado de Ferias y Exposiciones
- Plan de Operación de Negocio de una Exposición (BOP)
- Presupuesto de una Exposición
- Proveedores de Servicios
- Promoción de Audiencia para una Exposición

Módulo 6. Patrocinios y Transformación 365 de los eventos.

- Qué es y que no es un patrocinio
- Quiénes son patrocinadores
- Por qué una empresa patrocina eventos
- Es mi evento patrocinable
- Selección de empresas patrocinadoras
- Desarrollo de la propuesta de patrocinio
- Presentación de la propuesta
- Cumplimiento del patrocinio y de la contraprestación

Módulo 7. Presentación de Proyectos de Eventos.

- En este módulo los participantes deberán presentar su proyecto de evento, en equipo. Para lo anterior contarán con 45 minutos. La presentación deberá realizarse de forma que refleje que todos los integrantes del equipo participaron en la elaboración del proyecto, y estarán sujetos comentarios de los sinodales.

Programa sujeto a mejoras y adecuaciones





Instructores



Maricela Gómez. Licenciada en Psicología con Maestría en Ciencias de la Educación y Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, se ha desempeñado en los últimos 33 años en el tema de Turismo de Reuniones y Festivales Culturales. Cuenta con las Certificación CEM por la International Association of Exhibition and Events, CMP y por el Events Industry Council y Certificación de Diseño de Eventos EDC por Event Design Collective GmbH. Inició en 1987, organizando la primera feria del Empleo en el país para el ITESM, y actualmente dirige desde 1992 la empresa

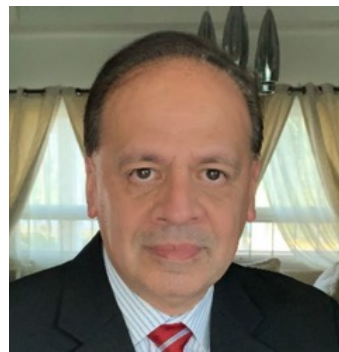
de su propiedad donde ofrece servicios de organización, operación y montaje de exposiciones en la industria MICE con cobertura nacional. Fue Presidenta del Consejo Metropolitano de Eventos y Turismo de Monterrey A.C., donde actualmente es Vicepresidente de Capacitación.

Es Vicepresidenta de Capacitación en IAEE (International Association Expos and Events) Cap. México (2021-2023)

Es 1era Vicepresidenta en la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana A.C., AFEET (2021-2023) y es miembro activo en el Clúster Turístico de Monterrey A.C., donde forma parte de la sección de Desarrollo de Producto, Desarrollo de Capital Humano, y Grandes Eventos.

Instructores

Rubén Hernández Ortiz. Es un Profesional en Ingeniería, Administración y Alimentos y Bebidas, especializado en la industria de eventos y de alimentos y bebidas. En CINTERMEX fue responsable durante más de 26 años de la administración, y estuvo a cargo de la implementación y crecimiento del área de Alimentos y Bebidas logrando convertirlo en un negocio de alta rentabilidad y con una diversidad de productos



Durante 10 años fue catedrático universitario en el Tecnológico de Monterrey manteniéndose en el 10% de los profesores mejor evaluados del Campus Monterrey. Cuenta con grados de maestría y licenciatura del Tecnológico de Monterrey. Es una de las 2 personas certificadas en México en administración de recintos (Certified Venue Executive - CVE) de la International Association of Venue Managers - IAVM. Actualmente es Director de la Mirrub Soluciones, empresa de consultoría en administración de recintos de eventos. (Certified Venue Executive - CVE) de la International Association of Venue Managers - IAVM. Actualmente es Director de la Mirrub Soluciones, empresa de consultoría en administración de recintos de eventos y propietario de Usual y Casual Café.



Homero Saldivar. Es Contador Público por la Universidad Autónoma de Nuevo León, y cuenta con una Maestría en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos. Obtuvo además la Certificación en Administración de Exposiciones (CEM) por la *International Association of Exhibitions and Events*. Fue Director Administrativo de CINTERMEX y durante 19 años Director General de Asociación Promotora de Exposiciones, AC (APEX),

dónde organizó más de 10 eventos anuales entre exposiciones de consumo y de visitantes profesionales, así como congresos y convenciones para terceros. Es especialista en exposiciones de nueva creación. Cuenta con amplia experiencia de negociaciones con Cámaras y Asociaciones. Es Director Fundador de Master Eventos, empresa especializada en organización de ferias, exposiciones, congresos y convenciones.

Sergio Lopezdelara. Productor de eventos desde 1990 en eventos como la Feria de Monterrey y Monterrey Grand Prix. En 1999 fundó Eventos Proshow desarrollando producciones para ALFA, OXXO, Sygma, BAT, Coca Cola, UDEM, TEC de Monterrey, Monterrey 400 Años, 100 Años de Cervecería Cuauhtémoc, aniversarios 50, 60 y 70 del TEC de Monterrey, 60, 70 y 80 de la UANL y 25, 30 y 40 de la UDEM, fue el productor general de la



Inauguración del Estadio de Rayados, y participó en Visita Papa Francisco a México, actualmente opera mas de 100 eventos al año. Sergio es egresado de la Universidad Regiomontana con estudios de Mercadotecnia, y ha continuado su preparación con Diplomados y Certificaciones en el ITESM, CANACO, Universidad Anáhuac. En 2016 obtuvo el COE en CAT Consultores.



David Hidalgo Ayala. Profesional con más de 25 años de experiencia desarrollando proyectos de Marketing, Negocios y Eventos. En los últimos 17 años ha estado en diferentes posiciones directivas en la Industria de Reuniones en las empresas Club Services International, la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey, el Consejo de Promoción Turística de México, la Oficina de Congresos y Convenciones de Yucatán, y en el año 2015 Reed Exhibitions lo elige

para dirigir el establecimiento de su marca IBTM en las Americas, tomando el rol de Director General de IBTM Americas. En 2018 fue ganador del Premio HEEL de Meeting Professional Internacional, el Premio Ángel del Turismo, y el Worldwide Board Award de Reed Exhibitions, seleccionado entre más de 4,000 empleados a nivel mundial. Actualmente es Vicepresidente Segmento MICE de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje de la Ciudad de México.

Instructores

Julio Valdés. Licenciado en Informática Administrativa por la Universidad Autónoma de Nuevo León y Maestría Internacional en Turismo de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria en España, realizó además el curso de Planificación Turística en la Universidad de Surrey en Inglaterra. Tomó el Diplomado en Gestión de Destinos Turísticos de la OMT y concluyó el Diplomado en Alta Dirección del IPADE. Ha participado como instructor y conferencista en distintas ciudades de México y Estados Unidos, Europa y Centro y Sudamérica. Entre sus logros destacan la dirección de equipos que lograron ubicar al Centro de Convenciones y Exposiciones CINTERMEX dentro de los 5 recintos con mayor número de eventos en Norteamérica en el año 1994, operar exitosamente seminarios y exposiciones propias y asesorar más de 300 eventos, además del posicionamiento de la ciudad de Monterrey como destino de eventos de clase mundial, al atraer un promedio anual de 50 eventos nacionales e internacionales durante los años 1996 al 2010.



Actualmente es Director General de CAT Consultores (México) y CAT Connections (USA), organiza el Encuentro de Organizaciones de Mercadeo de Destinos y es además Consejero de la Asociación Latinoamericana de OCVs y de Destinations International

Lugar y fechas

Lugar: CINTERMEX, Monterrey, Nuevo León

Fechas: 7, 14, 21 y 28 de Junio y 5, 12, y 19 de Julio, 2022

Horario: 9:00 AM a 6:00 PM

Inversión: MX\$28,500.00 más IVA por persona
Socios COIR-MTY MX\$22,800.00 más IVA por persona

CUPO LIMITADO

Informes:

Magda Alejandro – magda.alejandro@catconsultores.com

www.catconsultores.com



Diplomado en Desarrollo de Habilidades en Gestión y Organización de Eventos

Eventos Empresariales, Congresos, Convenciones Ferias y Exposiciones, Eventos en General



Monterrey, NL
Junio 7, 14, 21 y 28, y
Julio 5, 12, y 19, del 2022

